

BRAUEN MIT VERANTWORTUNG

# ALLGÄUER BRAUHAUS



## ALLIANZEN, AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATE

Das Logo der Allgäu GmbH steht für Nachhaltigkeit und Qualität. Die zertifizierte Markenpartnerschaft zeichnet ein Produkt oder Unternehmen hinsichtlich Qualität, Umweltschutz und Nachhaltigkeit aus. So auch das Allgauer Brauhaus und seine Produkte.

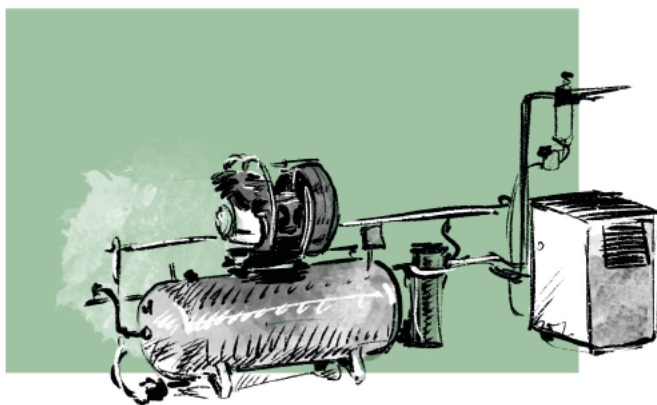


## ENERGIEMANAGEMENT

Die Themen „Energieeffizienz“ und „Umweltschutz“ haben beim Allgäuer Brauhaus einen hohen Stellenwert, um den ressourcenschonenden Ausbau voranzutreiben.

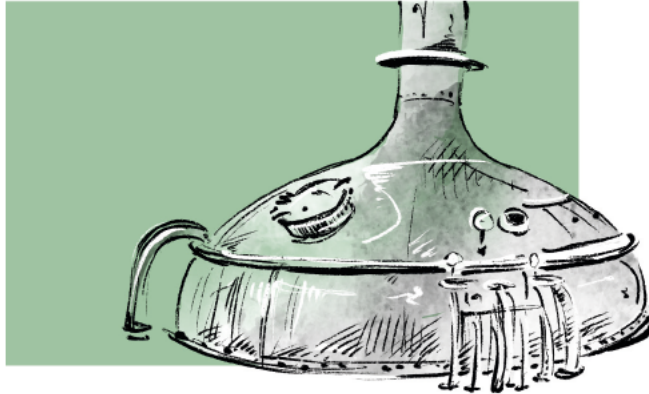


Mit Hilfe einer neuen Druckluftanlage werden pro Jahr 35.000 Kilowattstunden Strom eingespart. Zum Vergleich: Ein Vier-Personen-Haushalt verbraucht jährlich etwa 5000 Kilowattstunden. Druckluft wird von Brauereien in fast jedem Schritt des Brauprozesses verwendet – beispielsweise zur Reinigung der Leitungen, Regelung der Ventile oder zur Belüftung der Bierwürze.



## EMISSIONEN

Mit dem Umbau des Kochsystems der Würze sparen wir Emissionen ein. Die dabei entstehende Energie wird zu 100 Prozent in das Speichersystem unserer Brauerei zurückgeleitet.



## MITARBEITERMOTIVATION

Mit einer digitalen App informieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig über alle wichtigen Informationen rund um unser Allgäuer Brauhaus. Mit Sonderaktionen wie beispielsweise Betriebsausflügen oder Gratis-Eis im Sommer stärken wir zudem das WIR-Gefühl.



## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Mit der Unterstützung von regionalen, kulturellen, sportlichen und gesellschaftlichen Veranstaltungen und Vereinen leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Beibehaltung von Allgäuer Traditionen.



Fünf Frauen aus dem Ort kümmern sich zwei- bis dreimal im Monat um das grüne Gold der Brauer und pflegen es im Hopfengarten des Allgäuer Brauhauses bis zur Ernte. Davon profitieren Naturfreunde ebenso wie Kunden und Vereine, denn die Ernte wird gerne von Blumengeschäften oder Gastronomen der Region als Dekoration genutzt.



## SOZIALES ENGAGEMENT

Soziales Engagement in unserer und für unsere Region ist uns schon immer sehr wichtig. Ein Beispiel ist unsere Zusammenarbeit mit den Behindertenwerkstätten im Allgäu, die seit vielen Jahren besondere Verkaufsverpackungen – unsere Holzsechserträger – herstellen. Auch bei Dienstleistungsaufträgen binden wir die Werkstätten ein.



## BETEILIGUNG UND PARTIZIPATION

Das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist sehr wertvoll und sie sollen es gerne einbringen. Dafür haben wir ein betriebliches Vorschlagswesen eingerichtet, so dass Verbesserungsvorschläge eingereicht werden können.



## RESSOURCENMANAGEMENT

Biertreber, das ausgekochte Malz, das nach dem Brauen übrigbleibt, wird als wertvolles, Futtermittel wiederverwendet. Um den Biertreber abgeben zu können, muss sich die Traditionsbrauerei regelmäßig zertifizieren lassen. Dafür steht das blaue QS-Prüfzeichen, „Q“ für „Qualität“ und „S“ für „Sicherheit“. Seit vielen Jahren trägt der Biertreber aus dem Allgäuer Brauhaus dieses Siegel.

